

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт музыкального и художественного
образования имени Джульетты Якубович

Кафедра дополнительного образования детей и взрослых

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИМХО

имени Джульетты Якубович

А.П. Кондратенко

11 декабря 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджевый дизайн

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Программа магистратуры – Педагогика дополнительного образования

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 2 курс (3 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, программа магистратуры «Педагогика дополнительного образования» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог дополнительного образования детей и взрослых”» от 29.09.2021 № 652н.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры дополнительного образования детей и взрослых, кандидат педагогических наук Федорищева Светлана Павловна;
старший преподаватель кафедры дополнительного образования детей и взрослых Кривуля Роман Евгеньевич

Утверждена на заседании кафедры дополнительного образования детей и взрослых

Протокол № 5 от «15» ноября 2024 г.

Заведующий кафедрой дополнительного образования детей и взрослых



С.П. Федорищева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института музыкального и художественного образования имени Джульетты Якубович

Протокол № 4 от «11» декабря 2024 г.

Председатель учебно-методической комиссии

Института музыкального и художественного образования имени Джульетты Якубович



А.В. Сергиенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование представлений об основных психологических закономерностях формирования разных типов имиджей, овладение основными навыками моделирования и коррекции индивидуального и профессионального имиджей, имиджа учреждения дополнительного образования.

Задачи:

- знакомство студентов с разными интерпретациями понятия имидж в науке и бытовом сознании, их анализ;
- понимание психологических механизмов формирования имиджа;
- формирование умения методологического определения в контексте представлений о прагматической и гуманистической имиджологии;
- знание студентами основных алгоритмов имиджирования;
- умение моделировать разные типы имиджей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имиджевый дизайн» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по выбору дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания особенности построения образа с учетом знания законов искусства; инструментов и принципов продвижения товаров и услуг; основ социологии: понимание закономерностей и механизмов социального взаимодействия; основ психологии: понимание принципов работы человеческой психики; умения анализировать, толковать и правильно применять обществоведческие и культурные понятия и знания; слушать и слышать людей, грамотно и четко выражать свои мысли, договариваться и находить компромиссы; создавать гармоничные композиции и сочетать элементы образа; генерировать новые идеи, находить нестандартные решения, творчески подходить к созданию образа и его продвижению; анализировать социальные процессы и прогнозировать их развитие; анализировать поведение и реакции людей; разрабатывать стратегию продвижения и оценивать ее эффективность; владение навыками анализа материалов культуры и искусства (изобразительного, строения лица, тела, знаний сочетания цветов) с их оценкой; видеть эстетическую ценность в разных объектах и явлениях; самопрезентации; самоанализа; соблюдения профессиональной этики и конфиденциальности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Методология научного исследования», «Психология высшей школы», «Педагогика высшей школы», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Проектная деятельность в дополнительном образовании», «Теория и практика дополнительного образования», «Практика управления творческими проектами», и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Практикум по профилю

профессиональной деятельности», «Инновационная деятельность в дополнительном образовании», а также для прохождения преддипломной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижений компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.</p> <p>УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p>знать: основные методы критического анализа; методологию системного подхода; методы анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным профессиональным проблемам;</p> <p>владеть: технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа; методикой разработки стратегии достижения поставленной цели как</p>

		последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.</p> <p>УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>	<p>знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;</p> <p>владеть: навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста</p>
Профессиональные		
ПК-5. Способен организовывать проектную деятельность обучающихся по	<p>ПК-5.1. <i>Знает</i> способы организации своего профессионального и личностного развития</p> <p>ПК-5.2. <i>Умеет</i> осуществлять отбор средств реализации программ</p>	<p>знать: структуру и понятия профессионального мастерства, пути становления и его</p>

профессиональному росту и личностному развитию	профессионального и личностного роста. ПК-5.3. <i>Владеет</i> навыком проектирования деятельности обучающихся по профессиональному росту и личностному развитию.	реализации; уметь: проектировать содержание профессиональной деятельности и формирования компонентов профессионального мастерства; владеть: умениями и навыками профессионального образования и развития;
------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4 з.е.)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	48	
Лекции	12	
Семинарские занятия		
Практические занятия	36	
Лабораторные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.) контроль	27	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	69	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Имидж и его значение в дополнительном образовании.

Предмет и законы имиджологии. Имиджология в системе дополнительного образования. Привлечение новых обучающихся. Повышение репутации учреждения. Привлечение партнеров и спонсоров. Успех и профессиональный рост специалиста.

Раздел 2. Анализ существующих имидж-технологий в дополнительном образовании.

Технологии создания имиджа в дополнительном образовании. Основные понятия имиджологии. Имиджмейкинг, имиджбилдинг. Брендинг.

Визуализация. Нетворкинг. Дизайн. Реклама и PR. Социальные медиа. Видеопроизводство. Копирайтинг. Консультирование. Мотивационные выступления. Фотосессии. Организация мероприятий. Событийный маркетинг. Influencer marketing. Работа с репутацией (ORM).

Раздел 3. Основные типы и функции имиджа в дополнительном образовании.

Имидж как систему и процесс. Формирование имидж-модели. Структурный подход к формированию имиджа. Профессиональный имидж. Корпоративный имидж. Персональный имидж. Укрепление репутации и авторитета. Продвижение образовательных услуг и продуктов.

Раздел 4. Составляющие индивидуального имиджа работника дополнительного образования.

Подходы и технология индивидуального имиджирования в дополнительном образовании. Профессиональные качества. Личностные качества. Культура общения. Внешний вид. Социальная активность. Участие в профессиональных сообществах и конференциях, публикации в специализированных изданиях.

Раздел 5. Символическая природа имиджа.

Мифологизация. Мифотворчество в дополнительном образовании. Этапы имиджирования. Формирование «Я-концепции». Логотип. Фирменный стиль. Слоган. Бренд. Репутация.

Раздел 6. Имиджирование как форма самопрезентации в дополнительном образовании.

Создание и поддержание профессионального имиджа. Развитие навыков коммуникации и презентации. Участие в профессиональных мероприятиях и конференциях. Работа над личным брендом. Развитие лидерских качеств и навыков управления командой. Постоянное обучение и повышение квалификации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр			
1	Имидж и его значение в дополнительном образовании	2	
2	Анализ существующих имидж-технологий в дополнительном образовании	2	
3	Основные типы и функции имиджа в дополнительном образовании	2	
4	Составляющие индивидуального имиджа работника дополнительного образования	2	
5	Символическая природа имиджа	2	

6	Имиджирование как форма самопрезентации в дополнительном образовании	2	
Итого:		12	

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр			
1	Предмет и законы имиджелогии	2	
2	Имиджелогия в системе дополнительного образования	2	
3	Технологии создания имиджа в дополнительном образовании	2	
4	Имидж как система и процесс	2	
5	Формирование имидж-модели	2	
6	Структурный подход к формированию имиджа	2	
7	Профессиональный имидж	2	
8	Корпоративный имидж	2	
9	Персональный имидж	2	
10	Продвижение образовательных услуг и продуктов	2	
11	Подходы и технология индивидуального имиджирования в дополнительном образовании	2	
12	Мифотворчество в дополнительном образовании	2	
13	Работа над личным брендом	2	
14	Развитие лидерских качеств и навыков управления командой	2	
15	Этапы имиджирования	2	
16	Формирование «Я-концепции»	2	
17	Реклама и PR	2	
18	Событийный маркетинг	2	
Итого:		36	

4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма / заочная форма
3 семестр				
1	Раздел 1. Имидж и его значение в	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим	12	

	дополнительном образовании	занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; подготовка сообщений и рефератов.		
2	Раздел 2. Анализ существующих имидж-технологий в дополнительном образовании	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; составление предметного словаря;	12	
3	Раздел 3. Основные типы и функции имиджа в дополнительном образовании	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; подготовка к контрольной работе; подготовка доклада по теме;	12	
4	Раздел 4. Составляющие индивидуального имиджа работника дополнительного образования	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; составление предметного словаря;	12	
5	Раздел 5. Символическая природа имиджа	работа с литературой, учебными пособиями; выполнение домашнего задания, подготовка к практическим занятиям, составление тематического конспекта	12	
6	Раздел 6. Имиджирование как форма самопрезентации в дополнительном образовании	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; подготовка мультимедийных презентаций. Подготовка к контрольной работе.	9	
Всего:			69	
Контроль		Работа с литературой. Подготовка к экзамену	27	
Итого:			96	

4.7. Курсовые работы / проекты – не предусмотрено учебным планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением традиционных и инновационных методических средств обучения и образовательных технологий.

Наряду с методикой традиционной лекционной работы и проведения практических занятий предусмотрено использование интерактивных форм и методов учебной деятельности, в том числе: учебные дискуссии, беседы, деловые игры, мозговой штурм, творческое задание.

Методика проблемно-диалогического обучения применяется в процессе лекционной работы над учебным материалом в каждой из тем учебной дисциплины. Применяются средства мультимедиа: презентации, видео.

Методика обучения в сотрудничестве с применением командных, групповых видов работы используется в процессе организации практических занятий: работа в парах, решение ситуационных задач, выполнение совместных творческих заданий.

Методика исследовательской деятельности используется как основа для организации самостоятельной работы студентов и индивидуальных занятий в объеме учебных тем.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, по дисциплине в различных формах: оценивание теоретической подготовки и работы студента на практических занятиях; выполнение практических заданий; выполнение заданий самостоятельной работы; выполнение письменных домашних заданий, контрольных работ.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.

2. Васильченко, А. В. Культурологический аспект имиджологии : учебное пособие / А. В. Васильченко. – Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. – 76 с. –

ISBN 978-5-7765-1543-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140648.html>

3. Воронцова, М. В. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 251 с.

4. Лысикова, О. В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. – 111 с. – ISBN 978-5-7433-3480-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/122621.html>

5. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 141 с.

6. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. – 139 с.

7. Черепанова, В. Н. Имиджелогия в сервисе : учебник / В. Н. Черепанова. – Тюмень : изд. ТИУ, 2017. – 137 с.

б) дополнительная литература:

1. Гавра, Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве : учеб. пособие / Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. И мас. коммуникаций, 2013. – 155 с.

2. Литке, С. Г. Психология формирования имиджа : методический кейс : Учебное пособие для бакалавров / С. Г. Литке. – Челябинск : Библиотека А. Миллера, 2021. – 128 с.

3. Логинова, А. К. Имиджелогия. Учебное пособие для вузов, 2-е издание / А. К. Логинова. – М. : Лань, 2023. – 71 с.

4. Овчинникова, А. М. Основы имиджелогии : Конспект лекций / А. М. Овчинникова, Н. В. Шульга. – Омск : Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2019. – 55 с.

5. Сидорова, Е. И. Имиджелогия : учебно-методическое пособие / Е. И. Сидорова. – СПб. : изд. Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, 2017. – 52 с.

6. Шавардова, Е. Ю. Азбука имиджелогии : учебное пособие / Е. Ю. Шавардова. – Севастополь : СевГУ, 2023. – 184 с. – ISBN 978-5-6050377-6-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/450560>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся,

предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Имиджевый дизайн» используются: для проведения лекционных занятий: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины. Для проведения практических занятий: аудитория-лаборатория, доска, рабочее место преподавателя, компьютер, проектор, мультимедийный экран, видео материалы, наглядные пособия (схемы, таблицы, эскизы, образцы, плакаты), рабочее место мастера маникюра, педикюра для студентов, специальное оборудование (настольные лампы, стерилизатор), набор дезинфицирующих средств и материалов.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс», «Яндекс браузер»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]